

## ارائه و ارزیابی مدلی حساس به زمینه<sup>1</sup> برای اعتماد<sup>2</sup> در وب

اعتماد یکی از مسائل مهم در وب است. با گسترش سرویسهای جدید بر روی وب یک کاربر ممکن است دغدغه برای استفاده از آنها داشته و در نهایت نتواند با اطمینان تصمیم گیری کند. در این تحقیق سعی میشود مدلی مناسب برای این منظور تهیه و با مدلهای موجود ارزیابی شده و در نهایت این مدل برای استفاده عملی خصوصا در سایتهای فروش و حراجی پیاده سازی شود. پیاده سازی مورد نظر به گونه ای است که در هر صفحه وب که نیاز به ارائه اطلاعاتی از طرف استفاده کننده است یک انتخاب به استفاده کننده داده شده تا قابل اعتماد بودن طرف مقابل را بسنجد.

مدل مورد نظر بر اساس اعتباراتی که طرف مقابل ارائه می کند (مثلا توصیه از طرف بانکی که در آن حساب دارد)، پیشینه شخص (مثلا گزارش تخلفات قبلی او) و زمینه کاربر (مثلا اینکه درصد ریسک قابل پذیرش برای کاربر) و زمینه مورد نظر برای اعتماد (مثلا اعتماد برای دادن آدرس email یا اعتماد برای دادن شماره کارت اعتباری) کار می کند.

یکی از ویژگیهای مورد نظر اصلی در این تحقیق قابلیت پیاده سازی آن برای وب موجود است. سایتهایی که میخواهند این مدل را بکار گیرند بایستی قادر باشند با صرف هزینه پایینی این کار را به انجام برسانند.

تعدادی ارجاع برای مطالعه اولیه:

<http://www.ida.liu.se/~nahsh/publications.shtml>

---

<sup>1</sup> Context-aware

<sup>2</sup> trust